

Hábitos de consumo sostenible: Motor de innovación



Programa virtual



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Educación Continua
y Consultorías

Hábitos de consumo sostenible: Motor de innovación

Objetivos

General

- Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas a los participantes para que consuman de manera más sostenible los productos que compran, para apoyar la innovación de nuevos productos en el sector de bienes y servicios.

Específicos

- Aprender a consumir de manera más consciente y solidaria los productos que compras.
- Cuestionar algunos mitos y verdades sobre la sostenibilidad de lo que compras.
- Aprender a identificar oportunidades para innovar en su estilo de vida diario.

Dirigido a: consumidores de bienes y servicios que tengan la inquietud frente a los impactos ambientales y sociales que ocasionan con sus hábitos de consumo. También está dirigido a los profesionales que trabajen en la creación de productos, y vean en la sostenibilidad una oportunidad de diferenciación/emprendimiento en los mercados.

Requisitos mínimos: disfrutar la exploración de nuevos estilos de vida y disfrutar el aprendizaje de nuevo conocimiento, para proteger al ambiente y a las personas que nos rodean en cada una de las actividades cotidianas de la vida.

Metodología:

Este curso lo disfrutarás por medio de las siguientes herramientas:

- Videos donde se explicarán los conceptos clave de cada tema y también se contarán ejemplos para ver aplicado lo que se vaya aprendiendo.
- Lecturas complementarias para que puedas profundizar los conocimientos que vas adquiriendo.
- Actividades para poner en práctica lo que has ido revisando en cada unidad, de tal forma que puedas ver resultados concretos de lo que se te comparte en este curso.

Presentación del programa:

Este curso les ayudará a responder preguntas como:

1. ¿Consumen más, menos o justo lo que necesitan?
2. ¿Les gusta botar dinero cuando compran y consumen algo o estarían interesados en que no tuvieran que desperdiciarlo?
3. ¿Por qué a veces consumen productos que no necesitan realmente?
4. ¿Quieren seguir consumiendo los productos que compran actualmente sin sentirse culpables por los discursos ambientales sobre la protección del ambiente?



Hábitos de consumo sostenible: Motor de innovación

Si te has hecho alguna de estas preguntas antes o, por el contrario, nunca te habías puesto a pensar en esto, ¡Seguro disfrutarás este curso!

No existen los productos perfectamente sostenibles hoy en día. Por esto como compradores y consumidores debemos volvernos expertos en tomar las mejores decisiones posibles, con la mejor información disponible (e, incluso, exigir nueva información que no exista aún), sobre el valor que realmente queremos obtener de un bien o servicio, identificando las mejores oportunidades que nos ofrezcan las empresas para cuidar al ambiente y a la sociedad (al mencionar el cuidado del ambiente y de la sociedad, se incluyen ustedes mismos como compradores y consumidores)

Entonces, ¿de quién es la responsabilidad de que se sigan escuchando denuncias sobre la contaminación del ambiente por ejemplo? Todos los que estamos involucrados en el ciclo de vida de los bienes y servicios que compramos tenemos la oportunidad de presionar para que los sistemas de producción y de consumo mejoren hacia un estado más sostenible que antes.

Contenidos

Módulo 1: ¿Consumes sosteniblemente?

- a. Tema 1: El consumo es bueno. La contaminación también. Depende de distintas variables y del marco de referencia desde donde se evalúe.
- b. Tema 2: El bienestar individual y colectivo. ¿Paradójico? La defensa de las libertades individuales puede coexistir con la búsqueda de los beneficios colectivos. Valor compartido.
- c. Tema 3: ¿Recursos naturales renovables? Depende, cualquier recurso puede ser o no renovable. La renovabilidad de un recurso depende de diferentes aspectos del ambiente.
- d. Tema 4: Costos y beneficios ocultos. No siempre lo que se paga por un producto es el precio, ni lo que siempre se recibe es lo evidente.

Módulo 2: Responsabilidad compartida. Actores Involucrados.

- a. Tema 1: Ecología Industrial: eficiencia y colaboración. Uno como consumidor no es el actor involucrado más importante del ciclo de vida de un producto.
- b. Tema 2: Producción y Consumo Sostenible: antes y después. El enfoque pasa de analizar los sistemas de producción a incluir también los sistemas de consumo.



Hábitos de consumo sostenible: Motor de innovación

- c. Tema 3: Responsabilidad Extendida del Productor/Consumidor. ¿Qué pasa después de que un fabricante vende un producto? ¿qué pasa luego de que un comprador lo consume?
- d. Tema 4: Necesidades Básicas Humanas. Todos apuntamos a satisfacer las superiores (como las de la Autorrealización), pero no siempre a través del mismo camino.

Módulo 3: Los Productos Sostenibles.

- a. Tema 1: Ciclo de Vida. La mayoría de lo que pasa con lo que compras lo desconoces, pero ya no más.
- b. Tema 2: Materia y energía. La energía no se crea ni se destruye, sólo se transforma. Lo mismo pasa con la materia. ¿Qué pasa con lo que consumes?
- c. Tema 3: Ambiente/Personas, Dinero. Una buena idea sostenible que no se pueda “vender” corre el riesgo de no impactar realmente a todos los que están involucrados.
- d. Tema 4: Trade Off. ¿Cómo logran ustedes balancear los requerimientos ambientales, sociales y económicos? No existe algo como un “producto sostenible perfecto”, todo puede ser mejorado.

Módulo 4: Innovación Sostenible. Oportunidades de Emprendimiento.

- a. Tema 1: ¿Residuos? ¿Basura? ¡Sólo materia y energía! Cada vez que vuelvas a decir “basura” pon dinero en una alcancía para financiar un proyecto de aprovechamiento de residuos.
- b. Tema 2: 3R+R y otras más. ¿Reducir? ¿reciclaje? ¿reutilización? Todas pueden ser buenas ideas pero en su justa medida.
- c. Tema 3: Upcycling. Con cada decisión que tomes sobre algo que consideres residuo, asegúrate de agregar valor.
- d. Tema 4: Modelos de negocios sostenibles. Construyendo una nueva propuesta de valor desde la perspectiva de sostenibilidad, puedes formular ideas para construir emprendimientos sostenibles.

Intensidad: 25 horas

Conferencista



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Educación Continua
y Consultorías

Hábitos de consumo sostenible: Motor de innovación

Lucas Rafael Ivorra Peñafort



ivorral@javeriana.edu.co

Felizmente casado, Diseñador Industrial y Magíster en Gestión Ambiental. Profesional en Gerencia de Proyectos (PMP) Consultor nacional e internacional en sistemas de producción y consumo sostenible. Director Académico de AISO (Academia Sostenibilidad), profesor universitario en diseño sostenible y gerencia de proyectos.

Miembro del Grupo de Revisión Externa del Protocolo de Pérdida y Desperdicio de Alimentos del WRI. Miembro asociado de la Fundación Esperanza y Vida – VESPA.

Áreas de Experticia

Diseño sostenible, producción y consumo sostenible, estilos de vida sostenibles, hábitos de consumo sostenibles, gerencia de proyectos, desarrollo empresarial sostenible, innovación

Principales trabajos

CVLAC:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001543819

Academia.edu

<http://javeriana.academia.edu/LucasIvorraPe%C3%B1afort>

Blog

<http://www.sostenibledesign.wordpress.com/>

Website

<http://academiasostenibilidad.com/?c=ae3c5821e333>

Certificación:

- Se otorgará el certificado a quienes obtengan mínimo el 75% del puntaje en los cuatro exámenes.
- Cada una de las preguntas tiene 10 puntos; son 4 preguntas por cada módulo, para un total de 16 preguntas para todo el curso. Esto totaliza 160 puntos como máximos que se pueden obtener en el curso. El 75% es 120 puntos.
- Disfrutar el curso (no calificable, pero espero lo hagan)



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Educación Continua
y Consultorías