

# GUÍA DEL PARTICIPANTE

## ÍNDICE

<b>1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b> .....	2
<b>2. PERFIL DEL PARTICIPANTE Y PRERREQUISITOS</b> .....	2
<b>3. MODALIDADES DE REGISTRO AL CURSO</b> .....	3
<b>4. DURACIÓN Y TIEMPO DE DEDICACIÓN</b> .....	4
4.1 FECHAS IMPORTANTES.....	4
<b>5. CONSIDERACIONES IMPORTANTES</b> .....	6
<b>6. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b> .....	6
<b>7. ESTRUCTURA DEL CURSO Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE</b> .....	6
<b>8. METODOLOGÍA DEL CURSO</b> .....	22
8.1 RECURSOS DE APRENDIZAJE.....	22
8.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	23
<b>9. INSTRUCTORES DEL CURSO</b> .....	24
<b>10. SERVICIOS DE APOYO AL PARTICIPANTE</b> .....	26
10.1 CENTRO DE AYUDA DE EDX.....	26
10.2 APOYO AL PARTICIPANTE.....	26
<b>11. POLÍTICAS DEL CURSO</b> .....	27
11.1 POLÍTICA DE ACCESIBILIDAD DE IDBX.....	27
11.2 POLÍTICA DE INTEGRIDAD ACADÉMICA.....	27
11.3 POLÍTICA DE PRIVACIDAD.....	27
11.4 POLÍTICA DE ENTREGAS TARDÍAS.....	27

## 1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Te damos la bienvenida al curso El valor de la creatividad y la innovación: La economía naranja, ofrecido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la plataforma edX.

Desde 2014 el BID, a través del programa IDBx, ha desarrollado una serie de cursos masivos abiertos en línea - MOOCs, por sus siglas en inglés- dirigidos principalmente a funcionarios públicos de los países de América Latina y el Caribe y a los ciudadanos interesados en conocer la realidad de sus países.

Como parte de esta iniciativa, el curso El valor de la creatividad y la innovación: la economía naranja busca responder a preguntas tales como: "¿Qué tan importante o relevante es la economía naranja en el mundo y en América Latina y el Caribe?", "¿Cómo se puede vivir de la creatividad?", "¿Cómo promover ecosistemas creativos?", "¿Qué políticas públicas son efectivas para promover la economía naranja?", entre otras.

El curso es gratuito, se compone de 6 módulos de contenido más uno de introducción y está conformado por videos instruccionales, videos externos, lecturas, ejercicios, actividades y cuestionarios.

## 2. PERFIL DEL PARTICIPANTE Y PRERREQUISITOS

El curso **El valor de la creatividad y la innovación: La economía naranja** está dirigido a:

- Artistas, creativos o emprendedores que desarrollan actividades pertenecientes al sector creativo, de manera directa o indirecta.
- Funcionarios de gobiernos nacionales o subnacionales vinculados al desarrollo cultural, económico, educativo, patrimonial o social.
- Asociaciones de creadores, empresarios, cámaras de comercio, ONGs, grupos o colectivos de profesionales vinculados a la economía creativa.
- Estudiantes, académicos, o directivos de carreras artísticas o STEAM.
- Arquitectos, urbanistas o trabajadores del área patrimonial.

**El curso se imparte de manera gratuita para todos los alumnos. Para participar en el curso se requiere:**

- Computador con acceso a Internet. Asimismo, recomendamos contar con las versiones actualizadas de alguno de los siguientes navegadores: Chrome, Firefox, Safari o Internet Explorer

(versión 9 en adelante). También podrás acceder al curso a través de tu celular o tablet, descargando la aplicación de edX desde Google Play o Apple Store.

### 3. MODALIDADES DE REGISTRO AL CURSO

Puedes realizar el curso bajo alguna de las siguientes modalidades:

- **Asistente o sin certificado:** acceso a todos los materiales del curso, **excepto las evaluaciones calificadas. No obtendrás un certificado al final del curso.** Podrás acceder al contenido gratuito (lecturas, videos, actividades prácticas formativas, entre otros) durante 10 semanas contando desde el día de tu inscripción. Una vez transcurridas estas 10 semanas ya no podrás acceder al material del curso.
- **Certificado verificado o pagado:** acceso completo a todos los materiales del curso, incluidas las evaluaciones calificadas o sumativas hasta que finalice el curso. Una vez finalizado el curso, seguirás teniendo acceso al material, pero ya no podrás enviar tareas que aporten a la calificación ni obtener un certificado. Si apruebas obtendrás un certificado oficial emitido por el BID y edX así como una [insignia digital](#) que puedes compartir en tu CV y en LinkedIn.

A lo largo del curso, se te informará cuando venza tu acceso. Aprovecha para revisar o descargar los materiales de tu interés antes de ese día. Recuerda consultar tus [fechas personalizadas](#).

Para obtener el certificado verificado del curso, deberás cumplir con **tres** condiciones:

1. Aprobar el curso, obteniendo al menos 65% del total de puntos.
2. Pagar \$25 dólares, que es el costo mínimo de emisión de certificados que establece edX.
3. Realizar la [verificación de identidad en edX](#).

Por lo tanto, si deseas conseguir el certificado del curso, deberás optar por la modalidad certificado verificado.

Asimismo, si te registraste como asistente sin certificado y decides obtenerlo, puedes cambiarte de modalidad haciendo el respectivo pago. Revisa las fechas y realiza las tareas calificadas requeridas para obtener el certificado. EdX cuenta con [asistencia financiera](#) para los estudiantes que la necesiten. Si optas por esta alternativa, puedes descargar el [tutorial con los pasos para obtener el certificado verificado](#).

## 4. DURACIÓN Y TIEMPO DE DEDICACIÓN

El curso es "a tu propio ritmo" (self-paced) por lo que estimamos que deberás dedicar alrededor de 2 a 3 horas semanales para completarlo, incluyendo las actividades calificadas\* (considerando un total de 10 semanas).

- Si optas por la **modalidad Asistente**, tendrás acceso durante 10 semanas contando desde el día de tu inscripción.
- Si optas por la **modalidad certificado verificado**, puedes completar las actividades calificadas hasta la fecha de cierre (**25 de octubre de 2021**), pero tendrás acceso ilimitado al contenido.

La duración de cada módulo y cada recurso la encontrarás junto al título de cada unidad. Los tiempos aproximados de dedicación por cada módulo son los siguientes:

- Módulo 1: Economía naranja y ecosistema creativo (5 horas)
- Módulo 2: Los creadores naranja (3,5 horas)
- Módulo 3: Las interacciones clave del ecosistema creativo (4,5 horas)
- Módulo 4: El papel de las ciudades en la economía naranja (5 horas)
- Módulo 5: Política pública para la promoción de ecosistemas creativos (4 horas)
- Módulo 6: Tecnologías digitales para ecosistemas creativos (2,5 horas)

### 4.1 FECHAS IMPORTANTES

Ten en mente las siguientes fechas:

- **25 de junio de 2021:** fecha en la que el curso estará disponible
- **15 de octubre de 2021 a las 17:59, hora de Washington D.C.:** fecha límite para optar por el certificado verificado
- **25 de octubre de 2021 a las 23:59, hora de Washington D.C.:** fecha en la que el curso será archivado

Recuerda revisar las fechas personalizadas en la [página inicial del curso](#) la derecha o en la pestaña "fechas"

#### Upcoming Dates

📅 Dec 9, 2020

##### Upgrade to Verified Certificate

Don't miss the opportunity to highlight your new knowledge and skills by earning a verified certificate.

[Upgrade to Verified Certificate](#)

📅 Dec 11, 2020

[Actividad de evaluación entre pares: docent](#)

Open Response Assessment due dates are and can't be shifted.

📅 Dec 19, 2020

##### Course End

After this date, course content will be archived.

[View all course dates](#)

En la pestaña fechas encontrarás un **cronograma sugerido** de acuerdo a la modalidad que hayas elegido y de la fecha en la que te has inscrito.



edX IDBx: IDB10x  
Datos para la efectividad de las políticas públicas

Curso Progreso **Fechas** Guía del participante Discusión FAQs Generales FAQs Técnicas Lecturas del curso Apoyo al participante Recursos abiertos

**Datos para la efectividad de las políticas públicas**

Si estás inscrito en la modalidad de certificado verificado la plataforma edX te mostrará en este espacio un **cronograma sugerido** de avance del curso, estas son fechas personalizadas para ayudarte a planificar y controlar el ritmo de tus estudios.

Si no puedes enviar un cuestionario, notas que una tarea está vencida o lees un mensaje de que no has cumplido con la fecha límite sugerida, no te preocupes ya que podrás cambiar las fechas sugeridas en cualquier momento hasta que cierre del curso. **(25 de octubre de 2021)**

Puedes cambiar las fechas de vencimiento, haciendo clic en el botón "Cambiar fechas de vencimiento" o "Shift due dates" para actualizar el calendario, tal como aparece en esta imagen: (Esto no afectará el progreso que has realizado en el curso hasta ahora).

#### Important Dates

It looks like you missed some important deadlines based on our suggested schedule. To keep yourself on track, you can update this schedule and shift the past due assignments into the future. Don't worry—you won't lose any of the progress you've made when you shift your due dates.

[Shift due dates](#)

Ten en cuenta que este botón no se activará cuando la fecha sugerida no haya vencido, además no será posible cambiar la fecha de vencimiento de ninguna evaluación de respuesta abierta y la fecha de fin de curso tampoco es modificable.

## 5. CONSIDERACIONES IMPORTANTES

Para participar en el curso se requiere:

- Computador con acceso a Internet. Asimismo, recomendamos contar con las versiones actualizadas de alguno de los siguientes navegadores: Chrome, Firefox, Safari o Internet Explorer (versión 9 en adelante).
- También podrás acceder al curso a través de tu celular o *tablet*, descargando la aplicación de edX desde Google Play o Apple Store.

Si esta es la primera vez que realizas un curso en edX te recomendamos que, antes de comenzar, visites el [curso demo](#), en el que aprenderás a navegar en la plataforma. Si ya conoces edX, te pedimos que revises el contenido del primer apartado del curso, “Comienza aquí” donde encontrarás toda la información que necesitas para realizar con éxito este MOOC.

Este MOOC no tiene tutores, por lo tanto, los foros no serán moderados por el equipo del curso, sin embargo, estaremos monitoreando y actuaremos en caso de que no se cumplan las “Reglas de comportamiento en los foros del curso”, las que puedes encontrar, haciendo clic en “[Guía para foros de discusión](#)”.

## 6. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, los participantes habrán aprendido a:

1. Identificar el impacto potencial de la economía naranja en el crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad en América Latina y el Caribe.
2. Identificar mecanismos y herramientas que promuevan la interacción y la colaboración de los actores público y privados del ecosistema creativo de América Latina y el Caribe en entornos locales, regionales y nacionales, con el fin de desarrollar y promover la economía naranja.

Para lograr estos objetivos generales, en cada módulo deberás ir cumpliendo objetivos específicos que en conjunto te ayudarán a llegar a esta meta.

## 7. ESTRUCTURA DEL CURSO Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

El contenido del curso está estructurado en 6 módulos que persiguen objetivos específicos alineados con los objetivos generales que acabas de ver. A continuación, verás los objetivos de cada módulo, los recursos de aprendizaje que contienen, su tiempo de dedicación y la ponderación de las actividades calificadas:

## MÓDULO: COMIENZA AQUÍ

- Familiarizarse con la plataforma edX e identificar cómo acceder a los recursos de aprendizaje.
- Identificar las normas de participación y los recursos de orientación y ayuda contenidos en el curso.
- Identificar las evaluaciones de cada módulo y distinguir los tipos de preguntas que encontrará en los cuestionarios.
- Identificar el objetivo general del curso y las tareas que deberá realizar para aprobarlo.

La finalidad del módulo "Comienza aquí" es servirte de orientación durante todo el curso.

<i>Subsección</i>	<i>Recurso de aprendizaje</i>	<i>Tiempo (minutos)</i>
<i>0.1 Bienvenida al curso</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Bienvenida al curso</i></li> <li>• <i>Conoce a tus instructores y al equipo del curso</i></li> </ul>	5
<i>0.2 Cómo funciona el curso</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Cómo navegar dentro de este curso?</i></li> <li>• <i>¿Cómo funciona el curso?</i></li> <li>• <i>¿Cómo me van a evaluar?</i></li> </ul>	10
<i>0.3 Cuéntanos sobre ti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Preséntate a tus compañeros</i></li> <li>• <i>Cuéntanos sobre ti</i></li> </ul>	10

## MÓDULO 1: ECONOMÍA NARANJA Y ECOSISTEMA CREATIVO

### Objetivos de aprendizaje

- Identificar las características que definen la Economía Naranja y las áreas o sectores que la conforman.
- Identificar la contribución de la economía naranja al desarrollo económico, social y cultural en el mundo y en América Latina y el Caribe.
- Reconocer la relación entre creatividad e innovación en el desarrollo de la Economía Naranja.
- Reconocer el rol que juega la propiedad intelectual en el desarrollo de la Economía Naranja.
- Indicar las características de los ecosistemas creativos.
- Identificar quienes son los principales actores del ecosistema creativo.
- Indicar las principales funciones y contribuciones de los actores del ecosistema creativo.

Subsección	Recurso de aprendizaje	Tiempo (minutos)	Ponderación
1.0 Introducción	Nube de palabras: 3 palabras para la economía naranja	3	
	Video: Presentación del módulo y objetivos de aprendizaje	3	
	Mapa conceptual: ¿Qué aprenderé en este módulo?	5	
1.1 ¿Qué es la economía naranja?	Video: ¿Quiénes pertenecen a la economía naranja?	2	
	Video: Con ustedes, la Economía Naranja	7	
	Ejercicio: Características de la Economía Naranja	3	
	Pituka Ortega (Directora de Cine): La creatividad en la industria audiovisual	2	
	Lizbeth de la Torre (NASA, MIT): La creatividad en la industria aeroespacial	2	
	Youseph Yazdi (Johns Hopkins): La creatividad en el mundo de la salud	3	
	Video: En busca de la creatividad	3	
	Interacción: Clasificación de actividades creativas	5	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
1.2 ¿Cuáles son los ingredientes esenciales de la Economía Naranja?	Video: La relación entre la creatividad y la innovación	5	
	Video: Generación de valor económico a partir de la creatividad y la innovación: 2 ejemplos	7	
	Sylvie Duran: Cultura, patrimonio y bienes públicos	2	
	Video: El rol del arte en la Economía Naranja	5	
	Interacción: Modelo concéntrico de las industrias creativas	3	



	Video: Entendiendo la propiedad intelectual	6	
	Richard Florida: El ecosistema creativo y la clase creativa	5	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
1.3 Actores del ecosistema creativo	Video: ¿Quiénes forman parte del ecosistema creativo?	7	
	Encuesta: Presencia de actores en mi ecosistema	3	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
1.4 Impacto económico y social de la Economía Naranja	Video: ¿Por qué la economía naranja es parte de la economía del futuro?	4	
	Dimiter Gantchev (OMPI): ¿Qué tan grande es la Economía Naranja?	2	
	Solenne Blanc (EY): La creatividad como motor de la economía	3	
	Hasan Bakhshi (Nesta): Impacto social de la Economía Naranja en el mundo	3	
	Franco Sacchi: Detrás de las cámaras de This is Nollywood	6	
	(OPCIONAL) Estudio de caso: Corea y la apuesta por los videojuegos	20	
	Dimiter Gantchev (OMPI): ¿Por qué es importante medir la Economía Naranja?	2	
	Ernesto Piedras: ¿Por qué es tan difícil medir la Economía Naranja?	3	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
1.5 América Latina y el Caribe: una región naranja	Felipe Buitrago: La Economía Naranja como oportunidad para América Latina y el Caribe	4	
	Enrique Avogadro: El talento creativo de América Latina	3	
	Luciane Gorgulho: Peso de la Economía Naranja en ALC	5	
	(OPCIONAL) Sylvie Duran: ¿Cuál es el aporte de la Economía Naranja en Costa Rica?	5	

	(OPCIONAL) Ernesto Piedras: ¿Cuál es el aporte de la Economía Naranja en México?	2	
	Estudio de caso: Cine de Colombia	20	
	Estudio de caso: Turismo de Perú	20	
		20	
	Interacción: ¿Dónde está la creatividad?	5	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
1.6 Mapa creativo de América Latina y el Caribe	Mapa creativo de América Latina y el Caribe	30	
1.7 Evaluación del módulo	Test: Cuestionario de evaluación	20	16,5%
1.8 Conclusiones del módulo	Infografía: Principales Lecciones del Módulo 1	5	
	Lecturas y otros recursos adicionales	5	

## MÓDULO 2: LOS CREADORES NARANJA

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar los retos que enfrentan los creadores para crear, producir, distribuir y comercializar bienes y servicios de la economía naranja.
- B. Reconocer las características de los modelos de negocio relacionados con la comercialización de bienes y servicios de la economía naranja.
- C. Indicar el rol de los creadores en las cadenas de valor de la economía naranja y la economía tradicional.

Subsección	Recurso de aprendizaje	Tiempo (minutos)	Ponderación
2.0 Introducción	Encuesta: ¿Qué habilidades deben desarrollar los creadores?	3	
	Video: Presentación del módulo y objetivos de aprendizaje	3	
	Mapa conceptual: ¿Qué aprenderé en este módulo?	5	
2.1 Los creadores y sus desafíos	Video: Sin creadores, no hay Economía Naranja	3	
	Ana Rita García (MUCHO): Del patrimonio al producto	5	
	Dulce Martínez y Daniela Gremión (Fábrica Social): De la identidad al producto	4	
	Carlos Argüello (Efectos visuales y animación): ¿Por qué no todo es inspiración?	6	
	Alejandro Aravena (Arquitecto): Resolviendo desafíos con creatividad	4	
	Bryan López (Animación): El despegar de Rocket Cartoons y sus retos	5	
	Sheena Rose (Artista plástica): Arte, negocios y lifelong learning	5	
	Marina Santoro (Videojuegos): Tecnología y habilidades para conectar con los demás	5	
	Stephanie Murillo (Comunicadora): Instituciones y mentores al servicio de la creatividad	6	
	Estudio de caso: Cirque du Soleil: La locura del billón y medio de dólares	20	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
Video: Generando ideas con valor económico	5		
2.2 La creatividad y las cadenas de valor	Video: Viviendo de la creatividad	4	
	Silvio Botelho (Artesano): Muñecos gigantes del Carnaval de Pernambuco	7	
		5	

	José Carlos García (Anima Studio): La animación de México al mundo	6	
	(OPCIONAL) Carlos Argüello (Efectos visuales y animación): Perfiles de los equipos de animación	3	
	Gonzalo Frasca (DragonBox): Equipos multidisciplinarios para la producción de videojuegos	5	
	Video: Radiografía del emprendedor creativo	5	
	(OPCIONAL) Actividad práctica: Entrevista a un creador	60	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
	Test: Cuestionario de evaluación	20	16,7%
2.3 Evaluación del módulo	Infografía: Principales Lecciones del Módulo 2	5	
2.4 Conclusiones del módulo	Lecturas y otros recursos adicionales	5	

### MÓDULO 3: LAS INTERACCIONES CLAVE DEL ECOSISTEMA CREATIVO

#### Objetivos de aprendizaje

- A. Distinguir los tipos de conocimientos y habilidades necesarios para el crecimiento de los emprendimientos creativos y los organismos e instituciones que las proveen
- B. Identificar el rol y aporte de los organismos que promueven el desarrollo empresarial de los emprendimientos creativos
- C. Identificar el rol de los canales y plataformas de colaboración y comercialización de productos y servicios de la EN
- D. Distinguir los tipos de financiamiento disponibles para los emprendimientos creativos
- E. Identificar el rol de la interacción con los consumidores para el desarrollo de los emprendimientos creativos

F. Identificar el aporte de las asociaciones gremiales y cámaras de comercio al desarrollo del negocio de los creadores

Subsección	Recurso de aprendizaje	Tiempo (minutos)	Ponderación
3.0 Introducción	Encuesta: Interacciones en mi ecosistema creativo	3	
	Video: Presentación del módulo y objetivos de aprendizaje	3	
	Mapa conceptual: ¿Qué aprenderé en este módulo?	5	
3.1 Desarrollando el capital humano	Hasan Bakhshi (Nesta): ¿Cómo prepararse para los trabajos del futuro?	3	
	Eduardo Padrón (Miami Dade College): Profesionales creativos y conectados con el mundo laboral	8	
	Kerstin Scheuch (CENTRO, México): Formando creativos para el trabajo multidisciplinar	5	
	Video: Habilidades digitales avanzadas para la formación de creativos	6	
	Actividad práctica: ¿Dónde puedo mejorar mi formación?	30	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
3.2 Emprendimiento y gestión de empresas	Video: Emprender e innovar en la industria creativa	9	
	Ejercicio: Tipos de emprendimientos creativos	5	
	George Howard (Berklee School of Music): Estrategias y pensamiento emprendedor para creadores	7	
	María Liliana Gallego (CREAME): El rol de las incubadoras de negocios	5	

	Felipe Walker (Gamelab): Emprendimiento creativo para mejorar la formación	8	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
3.3 Desarrollo y comercialización de productos	José Alonso: ¿Cómo desarrollar y comercializar productos creativos?	4	
	Andrés Gribnicow (MICA): Desafíos que enfrentan los creadores para comercializar sus obras	7	
	Video: ¿Qué es ConnectAmericas?	4	
	(OPCIONAL) Actividad: Accede a ConnectAmericas	30	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
3.4 Acceso a financiación	Video: Alternativas de financiación para emprendimientos creativos	7	
	David Luquin (Atelier by ISEM): Financiación de emprendimientos en moda	4	
	Ejercicio: Principales instrumentos de financiamiento para negocios creativos	5	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
3.5 Promoción y contacto con consumidores	Juan Mateos-García (Nesta): Plataformas digitales en el proceso creativo	8	
	Carolina Rossi y Leonardo Meyer (Innovarock): Promoción de innovación emprendimientos creativos	10	
	(OPCIONAL) Date de alta en Google Mi negocio	30	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
3.6 La fuerza de la asociatividad	Adriana Padilla (Cámara de Comercio de Bogotá): Servicios de apoyo a emprendedores	5	
	Marcelo Ortega (FilmAndes): Creadores audiovisuales como marca de ciudad	5	
	Actividad práctica: Interacciones de mi ecosistema	60	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
3.7 Evaluación del módulo	Test: Cuestionario de evaluación	20	16,7%

3.8 Conclusiones del módulo	Infografía: Principales Lecciones del Módulo 3	5	
	Lecturas y otros recursos adicionales	5	

## MÓDULO 4: EL PAPEL DE LAS CIUDADES EN LA ECONOMÍA NARANJA

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar las ventajas de la proximidad geográfica para el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas creativos
- B. Identificar las condiciones que deben estar presentes para el desarrollo exitoso de los distritos creativos
- C. Identificar los tipos de espacios de la ciudad con potencial para el desarrollo de ecosistemas creativos
- D. Distinguir las diferentes clases de espacios de trabajo reconociendo los factores que propician el trabajo creativo
- E. Reconocer las ventajas de las intervenciones temporales participativas como prueba de concepto para intervenciones de largo plazo

Subsección	Recurso de aprendizaje	Tiempo (minutos)	Ponderación
4.0 Introducción	Nube de palabras: ¿Qué es para mí una ciudad creativa?	3	
	Video: Presentación del módulo y objetivos de aprendizaje	3	
	Mapa conceptual: ¿Qué aprenderé en este módulo?	5	
4.1 ¿Dónde se desarrolla el ecosistema creativo?	Edward Glaeser: ¿Cómo fomentar las interacciones creativas en las ciudades?	15	
	Video: Recuperando áreas estratégicas para la economía creativa	7	
	Video: Distritos creativos de Buenos Aires	3	
	(OPCIONAL) Ejemplo Coworking Space: Casa Quinchón, Honduras	5	

	Lectura: LX factory: de fábrica textil a hub creativo de Portugal	20	
	Ejercicio: Distritos tecnológicos vs distritos creativos	5	
	Video: Diseñando espacios de inspiración y para el trabajo creativo	7	
	Presentación: Tipos de espacios de trabajo	5	
	Checklist: Espacios de trabajo que fomentan la creatividad	5	
	Video interactivo: Navy Yard: el renacer de una zona industrial	5	
	Richard Florida: Participación y ciudad creativa	8	
	Lectura: El Distrito de Artes de Los Ángeles como motor de revitalización urbana	20	
	Video interactivo: Blagden Alley: creatividad y patrimonio histórico	5	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
4.2 Ejemplos de transformaciones urbanas para la economía naranja	Pierre Lucena: Porto Digital: de vecindario creativo a ejemplo de innovación	10	
	Lectura: Liverpool: Regeneración urbana liderada por la cultura	20	
	(OPCIONAL) Lectura: FAROS de la Ciudad de México: apostando por el arte y la cultura	20	
	Lectura: Recuperando espacios para la comunidad: Estación Norte de Baltimore	20	
	City tour: Union Market: de mercado de abastos a centro creativo y cultural	4	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
4.3 Iniciativas que territorializan la Economía Naranja	Video: Acciones e instrumentos bottom-up	4	
	Video: Panamá camina: comparte la central	4	
	Lectura: Estudio de caso: Hamburgo	4	
	Actividad práctica: Factores de éxito en los proyectos de revitalización urbana	60	



	Test: Comprueba tu comprensión	5	
4.4 Evaluación del módulo	Test: Cuestionario de evaluación	20	16,7%
4.5 Conclusiones del módulo	Infografía: Principales Lecciones del Módulo 4	5	
	Lecturas y otros recursos adicionales	5	

## MÓDULO 5: POLÍTICA PÚBLICA PARA LA PROMOCIÓN DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar las principales razones que justifican la intervención pública en la economía naranja
- B. Identificar las características del modelo de las 4 áreas de intervención para el diseño de políticas públicas para la economía naranja
- C. Identificar políticas que fomenten el uso de instrumentos de protección de Propiedad Intelectual como fuente de recursos para la economía naranja
- D. Reconocer las ventajas y desafíos de las intervenciones públicas para el fomento de la economía naranja
- E. Identificar iniciativas exitosas de corto, medio y largo plazo que han implementado los Gobiernos para el fomento de la economía naranja
- F. Identificar conceptos y metodologías destinadas a evaluar el impacto de las políticas públicas

Subsección	Recurso de aprendizaje	Tiempo (minutos)	Ponderación
5.0 Introducción	Ejercicio inicial: Rol del sector público en la promoción de la economía naranja	3	

	Video: Presentación del módulo y objetivos de aprendizaje	3	
	Mapa conceptual: ¿Qué aprenderé en este módulo?	5	
5.1 ¿Por qué se necesitan políticas públicas?	Video: Justificación de la intervención pública en la economía naranja	4	
	Enrique Avogadro: ¿Por qué es importante la intervención pública en la Economía naranja?	9	
	Video: Características de los bienes creativos y sus desafíos	4	
	Video: Similitudes entre productos creativos y bienes públicos	2	
	Video: Externalidades positivas de los productos creativos	4	
	Video: Asimetría informativa y su impacto en las industrias creativas	3	
	Ejercicio: Identificando fallas de mercado	5	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
5.2 Instrumentos de política pública	Video: Tipos de instrumentos y matriz de políticas públicas	5	
	Video: Políticas de estímulo de la oferta	5	
	Video: Ejemplos de estímulo a la oferta	6	
	Felipe Mujica: Experiencia de Chilecreativo en el apoyo y financiación de emprendimientos	9	
	Video: Políticas de formación de capital humano	4	
	Video: Políticas sistémicas	4	
	Ejercicio: Matriz de políticas públicas	5	
	José Alonso: Beneficios y lecciones aprendidas de la implementación de vouchers	7	

	Video: Vouchers de innovación en Uruguay	5	
	Video: Creación y fortalecimiento de clusters creativos	7	
	Dimiter Gantchev (OMPI): Sistemas de propiedad intelectual en América Latina y el Caribe	8	
	Ignacio de León: Ejemplo de políticas de propiedad intelectual en América Latina y el Caribe	8	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
5.3 Iniciativas que territorializan la Economía Naranja	Video: Fallas de Estado y su impacto en la economía naranja	6	
	Video: Posibles soluciones a las fallas de estado	7	
	(OPCIONAL) Sofía Lobos y Carolina Pereira: Coordinación institucional para la promoción de la economía naranja	9	
	Ejercicio y foro: Fallas de estado y sus posibles soluciones	30	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
5.4 Midiendo el éxito de las políticas públicas	Video: Teoría del cambio en programas naranja	6	
	Video: Definiendo indicadores SMART	8	
	Ejercicio: Objetivos SMART	5	
	Video: ¿Qué es el éxito en un programa público?	8	
	Ejercicio: Cadena de resultados	5	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
5.5 Evaluación del módulo	Test: Cuestionario de evaluación	20	16,7%
5.6 Conclusiones del módulo	Infografía: Principales Lecciones del Módulo 5	5	
	Lecturas y otros recursos adicionales	5	

## MÓDULO 6: TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA ECOSISTEMAS CREATIVOS

### Objetivos de aprendizaje:

- A. Identificar las oportunidades que crea la economía digital para la creación, comercialización y difusión de los productos creativos
- B. Identificar las principales tecnologías digitales, sus ventajas y su potencial impacto en la economía naranja
- C. Reconocer los retos, oportunidades y lecciones aprendidas para la incorporación de tecnologías digitales en los ecosistemas creativos

Subsección	Recurso de aprendizaje	Tiempo (minutos)	Ponderación
6.0 Introducción	Nube de palabras: Beneficios de la tecnología en actividades creativas	3	
	Video: Presentación del módulo y objetivos de aprendizaje	3	
	Mapa conceptual: ¿Qué aprenderé en este módulo?	5	
6.1 Punto de encuentro de la Economía Digital y la Economía Naranja	Video animado: Un día en la vida de un ciudadano digital	2	
	Video: La Economía Naranja en el mundo digital: más y mejores contenidos	3	
	Lectura: Agenda digital para la Economía Naranja	4	
	Video: Cómo las tecnologías digitales impactan en las cadenas de valor creativas	4	
	Votación: ¿Cuáles crees que es la principal ventaja que tiene la tecnología para los creadores y emprendedores creativos?	1	
	Sylvia Chebi (Thales Lab): El software como motor de la economía naranja	3	
	Nicole d'Avis (Berklee): Tecnologías digitales al servicio de los artistas	4	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
6.2 Las nuevas tecnologías en actividades creativas	Video: La Economía Naranja en la cuarta revolución industrial	7	
	Video: Emprendimientos tecnocreativos: formas de uso de tecnología en las industrias creativas	5	
	Pablo Zamora (NotCo): Inteligencia Artificial para una alimentación más sostenible	7	

	Lectura: El impacto de la innovación digital y de la tecnología blockchain en la industria musical	20	
	Iliana Benítez (Vertex): Tecnología y cultura inclusiva y digital para la economía naranja	7	
	Eddy Martínez (Parque Cibernético de Santo Domingo): Realidad aumentada y virtual para aprender y crear	6	
	Naomi Ohki (Alter 3): Robótica, música e inteligencia artificial	7	
	Naomi Ohki (Alter 3): Desafíos de la economía naranja en América Latina y el Caribe para aprovechar la tecnología	6	
	Lluvia de ideas: Herramientas para digitalizar actividades creativas	30	
	Test: Comprueba tu comprensión	5	
6.3 Evaluación del módulo	Test: Cuestionario de evaluación	20	16,7%
6.4 Conclusiones del módulo	Infografía: Principales Lecciones del Módulo 6	5	
	Lecturas y otros recursos adicionales	5	

## 8. METODOLOGÍA DEL CURSO

### 8.1 RECURSOS DE APRENDIZAJE

El curso está disponible en una modalidad virtual, en donde no hay un tutor a cargo del seguimiento avance del participante, sino que es autodirigido para que sea cada participante quien avance de manera autónoma en los horarios y tiempos que decida.

A lo largo del curso estarán disponibles recursos de aprendizaje pasivos (videos, lecturas, infografías,) y activos (actividades de aprendizaje formativas y sumativas), en los que tu participación y compromiso son la base del aprendizaje. El objetivo de los recursos de aprendizaje activos es aplicar los contenidos teóricos a tu realidad a través de actividades guiadas que incorporan principios de aprendizaje social y colaborativo.

Es importante que tengas en mente que el aprendizaje es aquello que ocurre tras un esfuerzo consciente de investigar, analizar, reflexionar y compartir los temas de interés, por tanto, te invitamos a sacarle el máximo partido al curso a través de tu participación en el mismo.

El primer recurso de cada módulo consiste en una página que contiene la descripción, objetivos de aprendizaje, actividades y evaluaciones que se realizarán en el mismo. Te recomendamos revisar con atención esta página inicial para que tengas presente las actividades que debes realizar para completar el módulo con éxito y el tiempo aproximado que tendrás que dedicarle al mismo.

Cada sección o módulo está dividido en subsecciones dentro de los cuales encontrará diversos tipos de componentes o recursos de aprendizaje:

- **Videos de expertos e invitados:** el principal recurso de aprendizaje del curso, tienen una duración aproximada de 5 – 7 minutos.
- **Ejercicios no calificados:** encontrarás varios tipos de ejercicios no calificados a lo largo del curso: preguntas de selección múltiple encuestas rápidas, nubes de palabras, votaciones y ejercicios de arrastrar y soltar en los que podrás comprobar tu comprensión de los conceptos más importantes de cada módulo.
- **Lecturas:** corresponden a los estudios de caso que encontrarás a lo largo de todo el curso.
- **Cuestionarios de evaluación:** 6 test de alrededor de 10 preguntas cuyo objetivo es medir la ganancia de aprendizaje de cada módulo. Para más información ver sección [Criterios de Evaluación](#) en este mismo documento.

- **Recursos adicionales:** listado de recursos de interés que encontrarás al final de algunos módulos, con los que podrás profundizar sobre los temas tratados. Estos recursos son opcionales y por lo tanto, no son evaluados.

## 8.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los cuestionarios de evaluación del MOOC solo están disponibles para los alumnos matriculados en la ruta Verificada, es decir, aquellos que han pagado las tasas del curso y verificado su identidad en edX. Los cuestionarios de evaluación son las únicas unidades calificadas del curso y se encuentran al final de cada módulo.

### ¿Cuántas evaluaciones tengo que hacer?

Sabemos que la audiencia del MOOC es muy diversa, ya que la economía naranja convoca a personas con distintos intereses, entre los que se encuentran artistas y creadores, emprendedores, funcionarios públicos, académicos, miembros de asociaciones, entre otros perfiles. Por esta razón, para aprobar el curso no tendrás que realizar las seis evaluaciones del MOOC, sino escoger 4 de los 6 módulos de acuerdo con tus preferencias. Tendrás acceso abierto a todo el curso, pero para aprobarlo necesitarás realizar al menos 4 de los 6 cuestionarios y obtener un promedio igual o superior a 65 de 100 puntos posibles.

Para verificar tu avance en el curso (porcentaje de aprobación), entra a la pestaña "Progreso" que encontrarás en el menú superior de la plataforma.

### ¿Qué módulos debería escoger?

Puedes escoger los 4 módulos que quieras y completarlos en el orden que desees. Si necesitas ayuda, puedes [realizar la encuesta y recibir en tu email una recomendación personalizada](#) según tu perfil y tus intereses.

Si estás cursando el MOOC en modalidad "Asistente" podrás explorar el contenido del curso y realizar las actividades de aprendizaje, pero no accederás a los cuestionarios de evaluación ni obtendrás una nota. Sin embargo, encontrarás unidades llamadas "Comprueba tu comprensión" con preguntas de selección múltiple o respuesta múltiple que te darán retroalimentación y con ello podrás autoevaluar tu aprendizaje.

Nota: Los cuestionarios de evaluación de cada módulo están compuestos por preguntas aleatorias seleccionadas de las unidades "Comprueba tu comprensión"

Para aprobar el curso, tendrás que contestar todos los cuestionarios de evaluación sumativos y obtener un promedio igual o superior a 65% entre todas las actividades calificadas.

Solo en la modalidad certificado verificado puedes ver avance en el curso, entra a la pestaña [“Progreso”](#) que encontrarás en el menú superior de la plataforma.

## 9. INSTRUCTORES DEL CURSO

A continuación, te presentamos a los principales instructores del curso.

### [MICAELA CORDERO, ESPECIALISTA DE OPERACIONES FINANCIERAS PRIVADAS BID LAB](#)

Licenciada en Economía, con máster en finanzas. Cuenta con más de 10 años de experiencia en proyectos de innovación y ecosistemas de emprendimiento en América Latina y el Caribe. Actualmente se desempeña en el área de inversiones de BID Lab (laboratorio de innovación del Grupo BID) y es punto focal para los proyectos de Economía Creativa.

### [HELGA FLORES TREJO, EX LÍDER DEL GRUPO DE INNOVACIÓN ABIERTA DEL BID](#)

Hasta febrero de 2020 trabajó en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) liderando el Grupo de Innovación Abierta. Previamente estuvo al frente del trabajo operativo en industrias creativas y fue jefa de relaciones externas de la Corporación Interamericana de Inversiones (CII). Antes de ingresar al Grupo del BID, se desempeñó como directora ejecutiva de la Fundación Heinrich Böll, fue jefe de gabinete del Ministerio de Desarrollo Urbano y Asuntos Europeos del Gobierno de la ciudad de Hamburgo, asesor senior de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), y asesora de Política de Desarrollo y América Latina en el Parlamento Alemán (Bundestag) en Bonn. Helga Flores Trejo ha sido fellow en The Brookings Institution, del German Marshall Fund, del Prince of Wales’ Business and Environment Program y de la Fundación BMW Herbert Quandt. Es miembro del Consejo de CulturalVistas y recientemente fue miembro del Grupo de Trabajo Europa-Estados Unidos-América Latina del Atlantic Council. Cuenta con un Máster en Relaciones Internacionales, Derecho y Literatura de América Latina de la Universidad de Frankfurt en Alemania y habla con fluidez español, alemán, inglés, francés y portugués. Actualmente, Helga se desempeña como Vicepresidenta de Asuntos Públicos para Organismos Internacionales en Bayer AG.

### [MATTEO GRAZZI, PHD, ESPECIALISTA DE LA DIVISIÓN DE COMPETITIVIDAD, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL BID](#)

Especialista en la División de Competitividad e Innovación en el BID. Se unió al BID en 2009, trabajando como Research Fellow en el Departamento de Países Andinos. Antes de unirse al BID, Matteo trabajó como consultor economista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe



de las Naciones Unidas (CEPAL, Santiago de Chile) y como investigador en el Centro de Investigación sobre Estudios Latinoamericanos y de las Economías en Transición (ISLA) de la Universidad Bocconi en Milán. Posee una Maestría en Economía del Desarrollo de la Universidad de Sussex (Brighton, Reino Unido) y un Doctorado en Derecho y Economía Internacional de la Universidad Bocconi. Se unió al BID en 2009, trabajando como Research Fellow en el Departamento de Países Andinos. Antes de unirse al BID, Matteo trabajó como consultor economista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL, Santiago de Chile) y como investigador en el Centro de Investigación sobre Estudios Latinoamericanos y de las Economías en Transición (ISLA) de la Universidad Bocconi en Milán. Posee una Maestría en Economía del Desarrollo de la Universidad de Sussex (Brighton, Reino Unido) y un Doctorado en Derecho y Economía Internacional de la Universidad Bocconi.

## ISIDORA LARRAÍN, ARQUITECTA, CONSULTORA EN LA DIVISIÓN DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO

Magister en Patrimonio Sostenible de University College London y Arquitecto de la P. Universidad Católica de Chile. Se incorporó al Banco Interamericano de Desarrollo en 2016 para trabajar en la articulación efectiva de desarrollo sostenible y patrimonio cultural en proyectos urbanos. Desde 2018 es además parte del Equipo del Cities lab, experimentando en áreas centrales de las ciudades de la región con herramientas relacionadas a la innovación, inclusión, eco-eficiencia e industrias creativas y culturales en países tan diversos como UK, Malta, Surinam, Chile, Argentina y Brasil. Anteriormente, diseñó y gestionó proyectos de revitalización patrimonial en el centro histórico de Santiago-Chile y coordinó la adaptación del Programa Quiero mi Barrio para zonas patrimoniales en el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile. Isidora y ha dictado cursos de postgrado y pregrado en Arquitectura, Urbanismo y gestión del Patrimonio en la P. Universidad Católica de Chile.

## ESTRELLA PEINADO-VARA, OFICIAL DE INVERSIONES SENIOR DEL BID LAB

Oficial de Inversiones Senior del Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab). Licenciada en Economía y Administración de Empresas, Master en Comercio Internacional y MBA de Georgetown University (Washington, DC). Desde el BID Lab trabaja en procesos de co-creación con socios locales para proyectos e iniciativas experimentales del sector privado con nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio en sostenibilidad ambiental, innovación social e industrias creativas. Licenciada en Economía, con máster en finanzas. Cuenta con más de 10 años de experiencia en proyectos de innovación y ecosistemas de emprendimiento en América Latina y el Caribe. Actualmente se desempeña en el área de inversiones de BID Lab (laboratorio de innovación del Grupo BID) y es punto focal para los proyectos de Economía Creativa.

## SIMONE SASSO, PHD, CONSULTOR EN LA DIVISIÓN DE COMPETITIVIDAD, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL BID

Economista en la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) basado en Washington DC. Simone cuenta con un doctorado en Economía y Política de la Innovación en la Universidad de las Naciones Unidas (UNU-MERIT) en Maastricht (Holanda), una maestría en Desarrollo Económico Local de la London School of Economics (Reino Unido) y otra maestría en Economía y Negocios de la Universidad de Turín (Italia). Antes de unirse al BID, Simone trabajó como consultor economista para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Instituto de Economía del Trabajo (IZA), la fundación Empower European Universities y la División de Innovación Industrial de la Comisión Europea en Bruselas. Entre sus áreas de especialización se incluyen los temas de innovación, educación superior, desarrollo económico local y las políticas vinculadas a estos temas.

### 10. SERVICIOS DE APOYO AL PARTICIPANTE

Durante el desarrollo del curso tendrás a tu disposición los siguientes servicios:

#### 10.1 CENTRO DE AYUDA DE EDX

[En el centro de ayuda de Edx](#), encontrarás respuestas a preguntas frecuentes sobre cómo empezar tu curso, información básica de edX, información sobre los certificados y otros temas relacionados.

#### 10.2 APOYO AL PARTICIPANTE

En la pestaña “[Apoyo al participante](#)” encontrarás una serie de recursos que podrás utilizar de acuerdo con tus necesidades:

- A. [Preguntas frecuentes generales \(FAQ generales\)](#): aquí encontrarás respuesta a temas generales del curso, tales como fechas límite o preguntas sobre el formato de los cuestionarios de evaluación.
- B. [Preguntas frecuentes técnicas \(FAQ técnicas\)](#): aquí encontrarás respuestas a temas tecnológicos, tales como la visualización de recursos en computadores o dispositivos móviles.
- C. [Formulario de asistencia técnica](#): si no encuentras respuesta a tu pregunta, puedes ponerte en contacto con el soporte técnico. El tiempo de respuesta es de hasta 24 horas de lunes a viernes y hasta 48 horas los fines de semana.

## 11. POLÍTICAS DEL CURSO

### 11.1 POLÍTICA DE ACCESIBILIDAD DE IDBX

Dado que utilizamos la plataforma de edX para la entrega del curso, adoptamos la [política de accesibilidad](#) de edX.

### 11.2 POLÍTICA DE INTEGRIDAD ACADÉMICA

Dado que utilizamos la plataforma de edX para la entrega del curso, abordamos las cuestiones de integridad académica mediante el [código de honor de edX](#).

### 11.3 POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Dado que utilizamos la plataforma de edX para la entrega del curso, abordamos el tema de privacidad mediante la [política de privacidad de edX](#).

### 11.4 POLÍTICA DE ENTREGAS TARDÍAS

Si optas por el certificado verificado, tendrás plazo para completar todas las [actividades calificadas](#) hasta el día de finalización del curso. Después de la fecha, se deshabilitará la opción para realizar las evaluaciones.