



## El valor de la creatividad y la innovación: La Economía Naranja

### ÍNDICE

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO .....	2
1.1 DESCRIPCIÓN DEL CURSO .....	2
1.2 PERFIL DEL PARTICIPANTE Y PRERREQUISITOS.....	2
1.3 MODALIDADES DE REGISTRO AL CURSO.....	2
1.3.1 AYUDA FINANCIERA.....	3
2. DURACIÓN Y TIEMPO DE DEDICACIÓN .....	3
2.1 FECHAS IMPORTANTES .....	3
3. CONSIDERACIONES IMPORTANTES.....	4
4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE .....	5
5. ESTRUCTURA DEL CURSO Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE .....	5
6. METODOLOGÍA DEL CURSO.....	8
6.1. RECURSOS DE APRENDIZAJE.....	8
6.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	9
7. INSTRUCTORES DEL CURSO .....	10
8. SERVICIOS DE APOYO AL PARTICIPANTE.....	10
8.1 CENTRO DE AYUDA DE EDX .....	10
8.2 PREGUNTAS FRECUENTES Y APOYO AL PARTICIPANTE .....	10
8.3 CÓMO DESCARGAR EL CERTIFICADO VERIFICADO .....	10
9. POLÍTICAS DEL CURSO .....	11
9.1 POLÍTICA DE ACCESIBILIDAD DE IDBX.....	11
9.2 POLÍTICA DE INTEGRIDAD ACADÉMICA .....	11
9.3 POLÍTICA DE PRIVACIDAD .....	11
9.4 POLÍTICA DE ENTREGAS TARDÍAS.....	11

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CURSO

### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Te damos la bienvenida al curso, El valor de la creatividad y la innovación: La economía naranja ofrecido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la plataforma edX.

Desde 2014 el BID, a través del Programa IDBx, ha desarrollado una serie de cursos masivos abiertos en línea -MOOC, por sus siglas en inglés- dirigidos principalmente a **funcionarios** públicos de los países de América Latina y el Caribe y a los **ciudadanos** interesados en conocer la realidad de sus países.

El curso es gratuito, se compone de 6 módulos de contenido más uno de introducción y está conformado por videos instruccionales, videos externos, lecturas, ejercicios, actividades y cuestionarios.

### 1.2 PERFIL DEL PARTICIPANTE Y PRERREQUISITOS

El curso El valor de la creatividad y la innovación: La economía naranja no tiene prerrequisitos y está dirigido a:

- Artistas, creativos o emprendedores que desarrollan actividades pertenecientes al sector creativo, de manera directa o indirecta.
- Funcionarios de gobiernos nacionales o subnacionales vinculados al desarrollo cultural, económico, educativo, patrimonial o social.
- Asociaciones de creadores, empresarios, cámaras de comercio, ONGs, grupos o colectivos de profesionales vinculados a la economía creativa.
- Estudiantes, académicos, o directivos de carreras artísticas o STEAM.
- Arquitectos, urbanistas o trabajadores del área patrimonial.

### 1.3 MODALIDADES DE REGISTRO AL CURSO

Puedes realizar el curso bajo alguna de las siguientes modalidades:

- **Asistente o sin certificado:** acceso a todos los materiales del curso, **excepto las evaluaciones calificadas. No obtendrás un certificado al final del curso.** Podrás acceder al contenido gratuito (lecturas, videos, actividades prácticas formativas, entre otros) durante 10 semanas contando desde el día de tu inscripción.
- **Certificado verificado o pagado:** acceso completo a todos los materiales del curso, incluidas las evaluaciones calificadas o sumativas hasta que finalice el curso. Una vez finalizado el curso, seguirás teniendo acceso al material, pero ya no podrás enviar tareas que aporten a la calificación ni obtener un certificado. Si apruebas obtendrás un certificado oficial emitido por el BID y edX, así como una insignia digital que puedes compartir en tu CV y en LinkedIn.

A lo largo del curso se te informará cuando venza tu acceso. Aprovecha para revisar o descargar los materiales de tu interés antes de ese día. Recuerda consultar las fechas personalizadas haciendo clic en la pestaña “Fechas”.

---

Curso    Progreso    **Fechas**    Discusión    Notas    Guía del participante

---

Para obtener el certificado verificado del curso deberás cumplir con **dos** condiciones:

1. Aprobar el curso, obteniendo al menos 65 % del total de puntos.
2. Pagar el costo de emisión del certificado.

Por lo tanto, si deseas conseguir el certificado del curso, deberás optar por la modalidad certificado verificado.

Asimismo, si te registraste como asistente sin certificado y decides obtenerlo, puedes cambiarte de modalidad haciendo el respectivo pago. Revisa las fechas y realiza las tareas calificadas requeridas para obtener el certificado.

### 1.3.1 AYUDA FINANCIERA

EdX ofrece asistencia financiera para los estudiantes que quieran obtener un certificado verificado, pero no tengan la capacidad de pagar la tarifa correspondiente. Los estudiantes elegibles podrán recibir hasta 90 % de descuento en la tarifa de certificados verificados para un curso.

Para aplicar a la asistencia financiera, completa la solicitud en este [enlace](#).

## 2. DURACIÓN Y TIEMPO DE DEDICACIÓN

El curso es "a tu propio ritmo" (*self-paced*) por lo que estimamos que deberás dedicar alrededor de 2 a 3 horas semanales para completarlo, incluyendo las actividades calificadas (considerando un total de 10 semanas).

- Si optas por la **modalidad asistente**, tendrás acceso durante 10 semanas contando desde el día de tu inscripción.
- Si optas por la **modalidad certificado verificado**, puedes completar las actividades calificadas hasta la fecha de cierre (**8 de marzo de 2024**), pero tendrás acceso ilimitado al contenido.

### 2.1 FECHAS IMPORTANTES

Ten en mente las siguientes fechas:

- **02 de febrero de 2023**: fecha en la que el curso estará disponible.
- **27 de febrero de 2024**: fecha límite para optar por el certificado verificado.
- **08 de marzo de 2024, a las 23:59, hora UTC.**: fecha en la que el curso será archivado

Recuerda revisar las fechas personalizadas en la columna derecha de la página inicial del curso o en la pestaña “Fechas”.

Si estás inscrito en la modalidad de certificado verificado, la plataforma edX te mostrará en este espacio un **cronograma sugerido** de avance del curso; estas son fechas personalizadas para ayudarte a planificar y controlar el ritmo de tus estudios.

Si no puedes enviar un cuestionario, notas que una tarea está vencida o lees un mensaje de que no has cumplido con la fecha límite sugerida, no te preocupes ya que podrás cambiar las fechas sugeridas en cualquier momento hasta que cierre el curso.

Puedes cambiar las fechas de vencimiento haciendo clic en el botón “Cambiar fechas de vencimiento” o “*Shift due dates*” para actualizar el calendario, tal como aparece en esta imagen: (esto no afectará el progreso que has realizado en el curso hasta ese momento).

Parece que no cumplió algunos plazos importantes según nuestro calendario sugerido. Para mantener el ritmo y alcanzar tus metas, puedes actualizar este calendario y mover las tareas vencidas hacia el futuro. No te preocupes, no perderás nada de lo que ya has avanzado cuando cambies las fechas de entrega.

Cambiar fechas de vencimiento

Ten en cuenta que este botón no se activará cuando la fecha sugerida no haya vencido, y que no será posible cambiar la fecha de vencimiento de ninguna evaluación de respuesta abierta ni la fecha de fin de curso.

### 3. CONSIDERACIONES IMPORTANTES

Para participar en el curso se requiere:

- Computador con acceso a internet. Asimismo, recomendamos contar con las versiones actualizadas de alguno de los siguientes navegadores: Chrome, Firefox, Safari o Internet Explorer (versión 9 en adelante).
- También podrás acceder al curso a través de tu celular o *tablet*, descargando la aplicación de edX desde Google Play o Apple Store.

Si esta es la primera vez que realizas un curso en edX te recomendamos que, antes de comenzar visites el [curso demo](#), en el que aprenderás a navegar en la plataforma. Si ya conoces edX, te pedimos que revises el contenido del primer apartado del curso, “Comienza aquí” donde encontrarás toda la información que necesitas para realizar con éxito este curso.

Este MOOC no tiene tutores, por lo tanto, los foros no serán moderados por el equipo del curso, sin embargo, estaremos monitoreando y actuaremos en caso de que no se cumplan las “Reglas de comportamiento en los foros del curso”, que puedes encontrar en la [“Guía para foros de discusión”](#).

## 4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, los participantes habrán aprendido a:

1. Identificar el impacto potencial de la economía naranja en el crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad en América Latina y el Caribe.
2. Identificar mecanismos y herramientas que promuevan la interacción y la colaboración de los actores públicos y privados del ecosistema creativo de América Latina y el Caribe en entornos locales, regionales y nacionales, con el fin de desarrollar y promover la economía naranja.

Para lograr estos objetivos generales, en cada módulo deberás ir cumpliendo objetivos específicos que, en conjunto, te ayudarán a llegar a esta meta.

## 5. ESTRUCTURA DEL CURSO Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

El curso se compone de 6 módulos de contenido más uno de introducción y uno de cierre; y está compuesto de videos de expertos invitados, lecturas, ejercicios no calificados, actividades y cuestionarios de evaluación, recursos adicionales.

Al inicio de cada módulo encontrarás los objetivos de aprendizaje, los recursos que contienen, su tiempo de dedicación y la ponderación de las actividades calificadas. Estos son los módulos que componen el curso:

### MÓDULO: COMIENZA AQUÍ

- Familiarizarte con la plataforma edX e identificar cómo acceder a los recursos de aprendizaje.
- Identificar las normas de participación y los recursos de orientación y ayuda contenidos en el curso.
- Identificar las evaluaciones de cada módulo y distinguir los tipos de preguntas que encontrarás en los cuestionarios.
- Identificar el objetivo general del curso y las tareas que deberás realizar para aprobarlo.

La finalidad del módulo “Comienza aquí” es servirte de orientación durante todo el curso.

## MÓDULO 1: ECONOMÍA NARANJA Y ECOSISTEMA CREATIVO

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar las características que definen la Economía Naranja y las áreas o sectores que la conforman.
- B. Identificar la contribución de la economía naranja al desarrollo económico, social y cultural en el mundo y en América Latina y el Caribe.
- C. Reconocer la relación entre creatividad e innovación en el desarrollo de la Economía Naranja.
- D. Reconocer el rol que juega la propiedad intelectual en el desarrollo de la Economía Naranja.
- E. Indicar las características de los ecosistemas creativos.
- F. Identificar 1 son los principales actores del ecosistema creativo.
- G. Indicar las principales funciones y contribuciones de los actores del ecosistema creativo.

## MÓDULO 2: LOS CREADORES NARANJA

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar los retos que enfrentan los creadores para crear, producir, distribuir y comercializar bienes y servicios de la economía naranja.
- B. Reconocer las características de los modelos de negocio relacionados con la comercialización de bienes y servicios de la economía naranja.
- C. Indicar el rol de los creadores en las cadenas de valor de la economía naranja y la economía tradicional.

## MÓDULO 3: LAS INTERACCIONES CLAVE DEL ECOSISTEMA CREATIVO

### Objetivos de aprendizaje

- A. Distinguir los tipos de conocimientos y habilidades necesarios para el crecimiento de los emprendimientos creativos y los organismos e instituciones que las proveen
- B. Identificar el rol y aporte de los organismos que promueven el desarrollo empresarial de los emprendimientos creativos
- C. Identificar el rol de los canales y plataformas de colaboración y comercialización de productos y servicios de la EN
- D. Distinguir los tipos de financiamiento disponibles para los emprendimientos creativos
- E. Identificar el rol de la interacción con los consumidores para el desarrollo de los emprendimientos creativos
- F. Identificar el aporte de las asociaciones gremiales y cámaras de comercio al desarrollo del negocio de los creadores

## MÓDULO 4: EL PAPEL DE LAS CIUDADES EN LA ECONOMÍA NARANJA

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar las ventajas de la proximidad geográfica para el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas creativos
- B. Identificar las condiciones que deben estar presentes para el desarrollo exitoso de los distritos creativos
- C. Identificar los tipos de espacios de la ciudad con potencial para el desarrollo de ecosistemas creativos
- D. Distinguir las diferentes clases de espacios de trabajo reconociendo los factores que propician el trabajo creativo
- E. Reconocer las ventajas de las intervenciones temporales participativas como prueba de concepto para intervenciones de largo plazo

## MÓDULO 5: POLÍTICA PÚBLICA PARA LA PROMOCIÓN DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar las principales razones que justifican la intervención pública en la economía naranja
- B. Identificar las características del modelo de las 4 áreas de intervención para el diseño de políticas públicas para la economía naranja
- C. Identificar políticas que fomenten el uso de instrumentos de protección de Propiedad Intelectual como fuente de recursos para la economía naranja
- D. Reconocer las ventajas y desafíos de las intervenciones públicas para el fomento de la economía naranja
- E. Identificar iniciativas exitosas de corto, medio y largo plazo que han implementado los Gobiernos para el fomento de la economía naranja
- F. Identificar conceptos y metodologías destinadas a evaluar el impacto de las políticas públicas

## MÓDULO 6: TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA ECOSISTEMAS CREATIVOS

### Objetivos de aprendizaje

- A. Identificar las oportunidades que crea la economía digital para la creación, comercialización y difusión de los productos creativos
- B. Identificar las principales tecnologías digitales, sus ventajas y su potencial impacto en la economía naranja
- C. Reconocer los retos, oportunidades y lecciones aprendidas para la incorporación de tecnologías digitales en los ecosistemas creativos

## 6. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso está disponible en una modalidad virtual, en donde no hay un tutor a cargo del seguimiento o avance del participante, sino que es autodirigido para que sea cada participante quien avance de manera autónoma en los horarios y tiempos que decida.

A lo largo del curso estarán disponibles recursos de aprendizaje pasivos (videos, lecturas, infografías, pódcast) y activos (actividades de aprendizaje formativas y sumativas), en los que tu participación y compromiso son la base del aprendizaje. El objetivo de los recursos de aprendizaje activos es aplicar los contenidos teóricos a tu realidad a través de actividades guiadas que incorporan principios de aprendizaje social y colaborativo.

Es importante que tengas en mente que el aprendizaje es aquello que ocurre tras un esfuerzo consciente de investigar, analizar, reflexionar y compartir los temas de interés, por tanto, te invitamos a sacarle el máximo partido al curso a través de tu participación en el mismo.

El primer recurso de cada módulo consiste en una página que contiene la descripción, objetivos de aprendizaje, actividades y evaluaciones que se realizarán en el mismo. Te recomendamos revisar con atención esta página inicial para que tengas presente las actividades que debes realizar para completar el módulo con éxito y el tiempo aproximado que tendrás que dedicarle al mismo.

### 6.1. RECURSOS DE APRENDIZAJE

Cada sección o módulo está dividido en subsecciones dentro de los cuales encontrará diversos tipos de componentes o recursos de aprendizaje:

- **Videos de expertos e invitados:** el principal recurso de aprendizaje del curso, tienen una duración aproximada de 5 – 7 minutos.
- **Ejercicios no calificados:** encontrarás varios tipos de ejercicios no calificados a lo largo del curso: preguntas de selección múltiple encuestas rápidas, nubes de palabras, votaciones y ejercicios de arrastrar y soltar en los que podrás comprobar tu comprensión de los conceptos más importantes de cada módulo.
- **Lecturas:** corresponden a los estudios de caso que encontrarás a lo largo de todo el curso.
- **Cuestionarios de evaluación:** 6 test de alrededor de 10 preguntas cuyo objetivo es medir la ganancia de aprendizaje de cada módulo. Para más información ver sección Criterios de Evaluación en este mismo documento.
- **Recursos adicionales:** listado de recursos de interés que encontrarás al final de algunos módulos, con los que podrás profundizar sobre los temas tratados. Estos recursos son opcionales y por lo tanto, no son evaluados.

## 6.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los cuestionarios de evaluación del MOOC solo están disponibles para los alumnos matriculados en la ruta Verificada, es decir, aquellos que han pagado las tasas del curso y verificado su identidad en edX. Los cuestionarios de evaluación son las únicas unidades calificadas del curso y se encuentran al final de cada módulo.

### ¿Cuántas evaluaciones tengo que hacer?

Sabemos que la audiencia del MOOC es muy diversa, ya que la economía naranja convoca a personas con distintos intereses, entre los que se encuentran artistas y creadores, emprendedores, funcionarios públicos, académicos, miembros de asociaciones, entre otros perfiles. Por esta razón, para aprobar el curso no tendrás que realizar las seis evaluaciones del MOOC, sino escoger 4 de los 6 módulos de acuerdo con tus preferencias. Tendrás acceso abierto a todo el curso, pero para aprobarlo necesitarás realizar al menos 4 de los 6 cuestionarios y obtener un promedio igual o superior a 65 de 100 puntos posibles.

Para verificar tu avance en el curso (porcentaje de aprobación), entra a la pestaña "Progreso" que encontrarás en el menú superior de la plataforma.

### ¿Qué módulos debería escoger?

Puedes escoger los 4 módulos que quieras y completarlos en el orden que desees. Si necesitas ayuda, puedes [realizar la encuesta y recibir en tu email una recomendación personalizada](#) según tu perfil y tus intereses.

Si estás cursando el MOOC en modalidad "Asistente" podrás explorar el contenido del curso y realizar las actividades de aprendizaje, pero no accederás a los cuestionarios de evaluación ni obtendrás una nota. Sin embargo, encontrarás unidades llamadas "Comprueba tu comprensión" con preguntas de selección múltiple o respuesta múltiple que te darán retroalimentación y con ello podrás autoevaluar tu aprendizaje.

Nota: Los cuestionarios de evaluación de cada módulo están compuestos por preguntas aleatorias seleccionadas de las unidades "Comprueba tu comprensión"

Para aprobar el curso, tendrás que contestar cuatro de los cuestionarios de evaluación sumativos y obtener un promedio igual o superior a 65% entre todas las actividades calificadas de los módulos que hayas elegido.

Solo en la modalidad certificado verificado puedes ver avance en el curso, entra a la pestaña "[Progreso](#)" que encontrarás en el menú superior de la plataforma.

## 7. INSTRUCTORES DEL CURSO

Visita el apartado “Conoce a tus instructores y al equipo del curso” dentro del módulo “Comienza aquí”.

## 8. SERVICIOS DE APOYO AL PARTICIPANTE

Durante el desarrollo del curso tendrás a tu disposición los siguientes servicios:

### 8.1 CENTRO DE AYUDA DE EDX

[En el centro de ayuda de edX](#), encontrarás respuestas a preguntas frecuentes sobre cómo empezar tu curso, información básica de edX, información sobre los certificados y otros temas relacionados.

### 8.2 PREGUNTAS FRECUENTES Y APOYO AL PARTICIPANTE

En las pestañas superiores de la plataforma encontrarás una serie de recursos que podrás utilizar de acuerdo con tus necesidades:

- **Preguntas frecuentes generales (FAQ Generales):** aquí encontrarás respuesta a temas generales del curso, tales como fechas límite o preguntas sobre el formato de los cuestionarios de evaluación.
- **Preguntas frecuentes técnicas (FAQ Técnicas):** aquí encontrarás respuestas a temas tecnológicos, tales como la visualización de recursos en computadores o dispositivos móviles.
- **Apoyo al participante:** si no encuentras respuesta a tu pregunta, en la pestaña Apoyo al participante encontrarás un formulario a través del cual podrás solicitar atención técnica personalizada. El tiempo de respuesta es de hasta 24 horas de lunes a viernes, y hasta 48 horas los fines de semana.

### 8.3 CÓMO DESCARGAR EL CERTIFICADO VERIFICADO

Una vez aprobado el curso en la modalidad certificado verificado, podrás descargarlo desde la plataforma [siguiendo este paso a paso](#).

## 9. POLÍTICAS DEL CURSO

### ***9.1 POLÍTICA DE ACCESIBILIDAD DE IDBX***

Para conocer las políticas en materia de accesibilidad que se llevan a cabo por el equipo IDBx, consulta nuestra [política de accesibilidad](#).

### ***9.2 POLÍTICA DE INTEGRIDAD ACADÉMICA***

Dado que utilizamos la plataforma de edX para la entrega del curso, abordamos las cuestiones de integridad académica mediante el [código de honor de edX](#).

### ***9.3 POLÍTICA DE PRIVACIDAD***

Dado que utilizamos la plataforma de edX para la entrega del curso, abordamos el tema de privacidad mediante la [política de privacidad de edX](#).

### ***9.4 POLÍTICA DE ENTREGAS TARDÍAS***

Si optas por el certificado verificado, tendrás plazo para completar todas las actividades calificadas hasta el día de finalización del curso. Después de la fecha, se deshabilitará la opción para realizar las evaluaciones.