

OBSERVEER IEMANDS GEBRUIKSCONTEXT

1: Zoek een participant

Leeftijd:

Geslacht:

Beroep:

.....

.....

Extra informatie:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

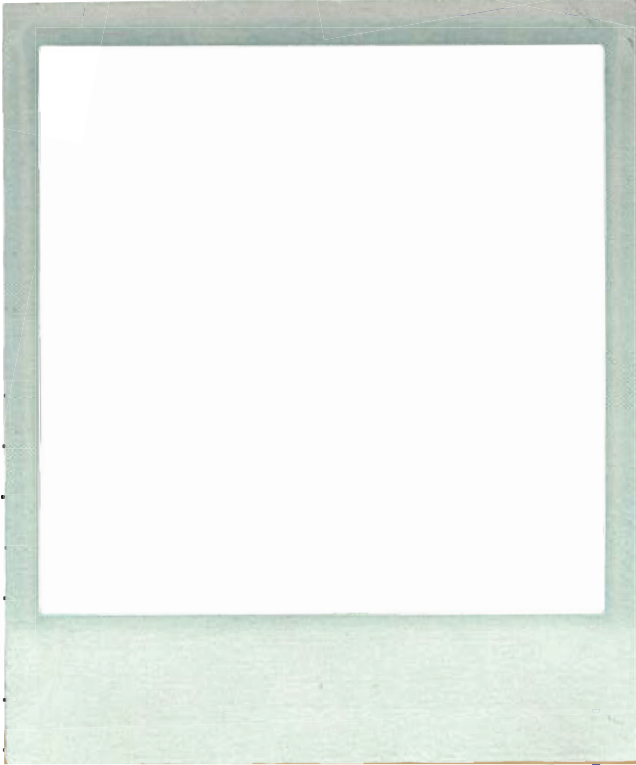
.....

.....

.....

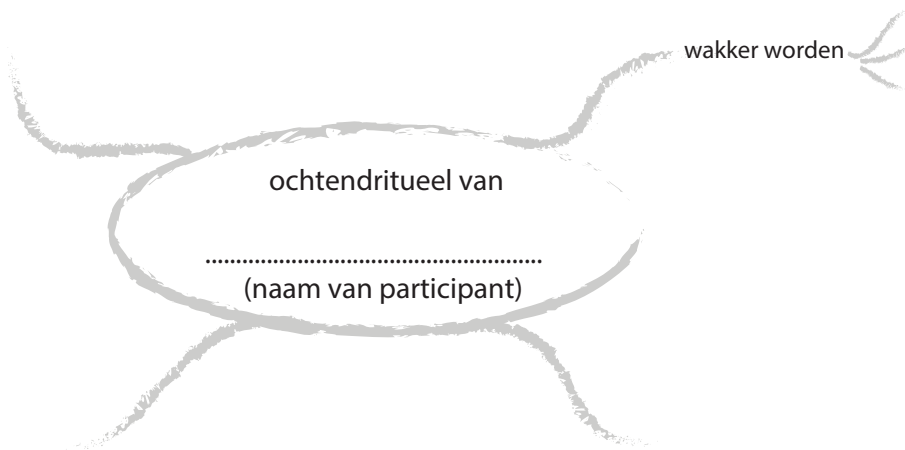
.....

.....



teken jouw
participant hier

2: Mindmap ochtendritueel van participant



3: Controleer je aannames

Zeer zeker:

Omdat:

Minst zeker:

Omdat:

4: Voorbereiden veldonderzoek

Interview richtlijn

Onderwerpenlijst:

- 1:
-
-
- 2:
-
-
- 3:
-
-
- 4:
-
-
- 5:
-
-

Tijdelijk interview tips

Laag 1

WAT is het?

Beschrijf de dingen die je doet (feitelijk)

Laag 2

HOE voelt het?

Geef de goede en de slechte momenten aan (emotioneel)

Laag 3

WAAROM voelt het zo?

Leg uit waarom het goede goed is en het slechte slecht (motivaties)

Laag 4

WAT NOG MEER?

Vraag verdere uitleg aan de hand van de onderwerpen aan de linkerkant

Voorbeeld

- Onderwerpen
- 1: Stress
 - Wat zijn stressmomenten?
 - Waardoor komt dit?
 - Wie is betrokken?
- 2: Voedsel
 -

Sociale plattgrond interview tips

Laag 1

WIE zijn ze?

Beschrijf de mensen die een rol spelen in het verhaal van je ochtendritueel. Plaats degenen die een belangrijke rol spelen in je verhaal dicht bij het centrum.

Laag 2

HOE passen ze in het ochtendritueel?

Beschrijf waarom ze allemaal belangrijk zijn: wat doen ze voor je tijdens je ochtendritueel? Wat zijn de relaties tussen hen en met jou? Wat doe je voor of met elkaar?

Laag 3

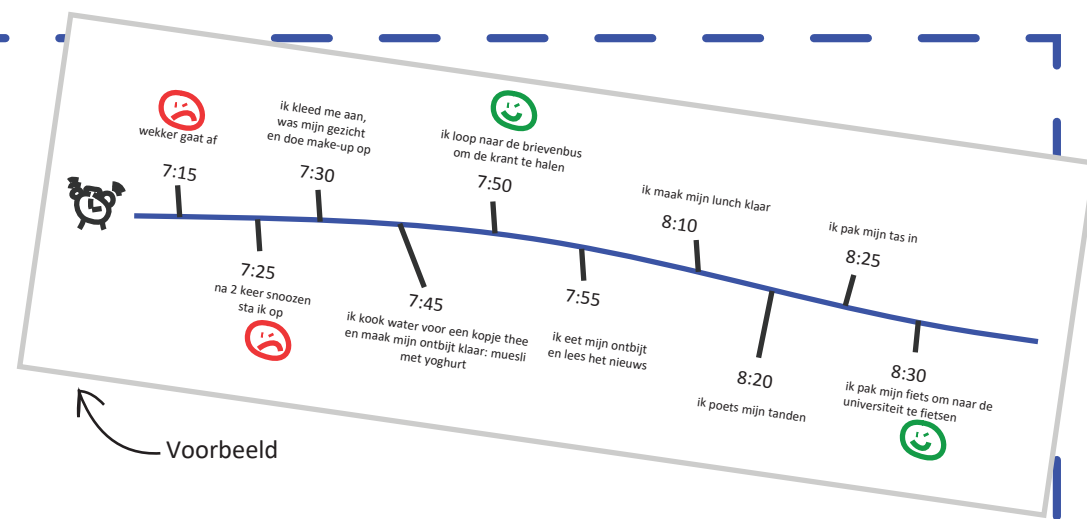
WAAROM is dit belangrijk voor je? Hoe verhouden ze zich tot de onderwerpen aan de linkerkant?

Tips:

Maak elke laag af voordat je aan de volgende begint, al is het natuurlijk niet erg om later nog dingen toe te voegen. Stel op een persoonlijke manier vragen: 'hoe voel je je daarbij?', 'kun je daar een (ander) voorbeeld van geven?'

5: Uitvoeren veldonderzoek

Stap 1: Tijdlijn hulpmiddel

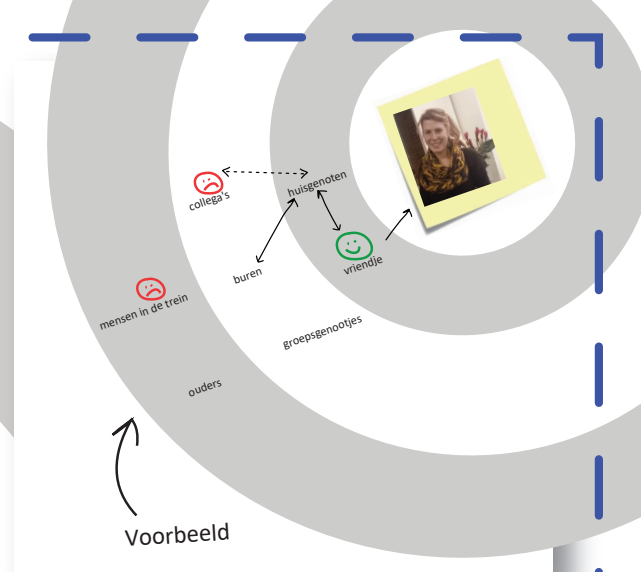
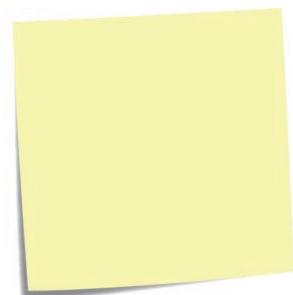


Voorbeeld



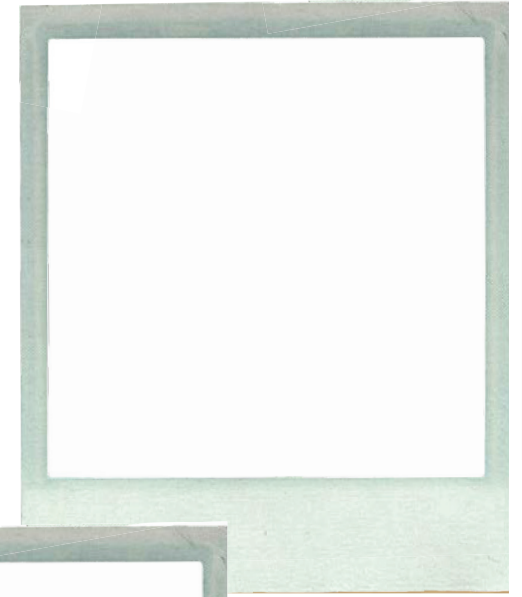
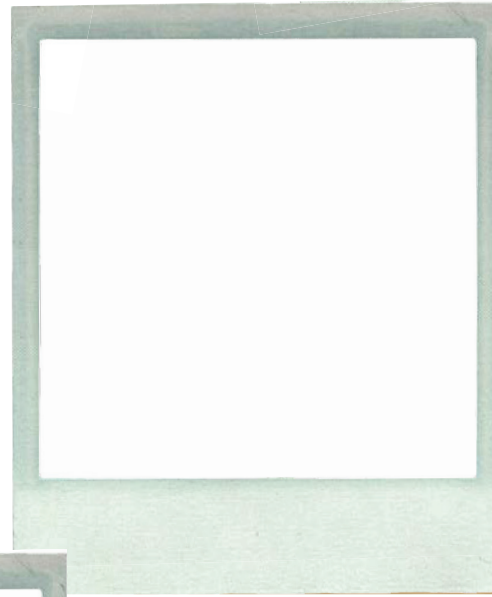
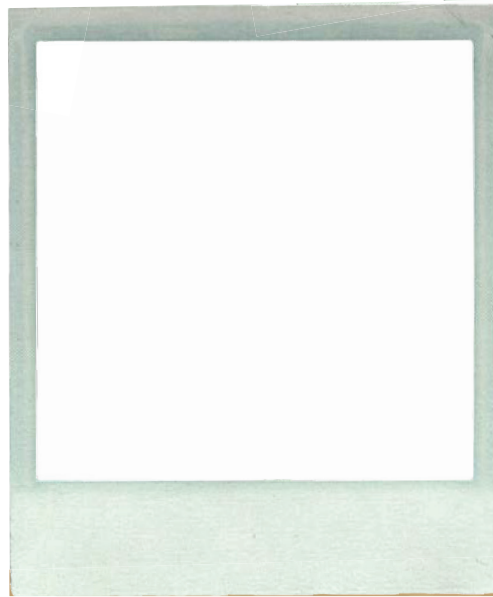
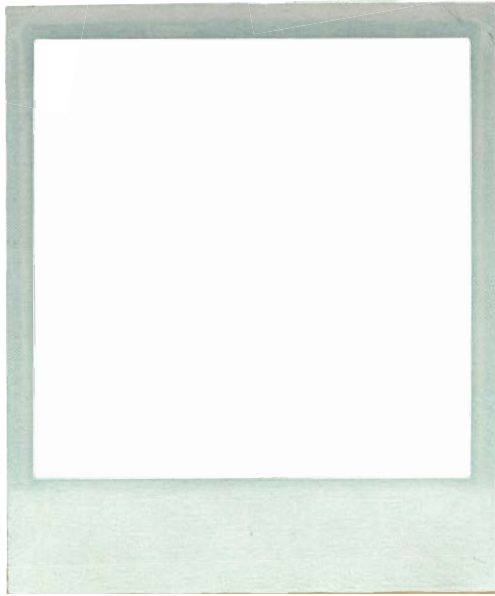
5: Uitvoeren veldonderzoek

Stap 2: Sociale plattegrond



5: Uitvoeren veldonderzoek

Stap 3: De doorloop



6: Visualiseer je belangrijkste inzichten

