

NUEVAS TENDENCIAS EN LOS TRATADOS COMERCIALES EN AMÉRICA LATINA (2da. Edición)



CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	
1.1. Objetivo de la semana.....	2
1.2. Contenido.....	2
2. SEMANA 1	2
2.1. Objetivo de la semana.....	2
2.2. Contenido.....	2
3. SEMANA 2	2
3.1. Objetivo de la semana	2
3.2. Contenido.....	3
4. SEMANA 3	3
4.1. Objetivo de la semana.....	3
4.2. Contenido.....	3
5. SEMANA 4	3
5.1. Objetivo de la semana.....	3
5.2. Contenido.....	3
6. SEMANA 5	3
6.1. Objetivo de la semana.....	3
6.2. Contenido.....	3
7. Cierre del curso	4
8. Certificado de aprobación	4

Los contenidos del curso estarán distribuidos en 6 semanas, de la siguiente forma:

Semana	Fechas
Introducción	14 al 20 de marzo
Semana 1	21 al 27 de marzo
Semana 2	28 de marzo al 3 de abril
Semana 3	4 al 10 de abril
Semana 4	11 al 17 de abril
Semana 5 y cierre del curso	18 al 25 de abril

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo de la semana

Comprender la naturaleza, alcances y limitaciones de los acuerdos comerciales en los que participan los países de América Latina y el Caribe (ALC) y cómo aprovecharlos mejor para su desarrollo económico y social.

1.2. Contenido

- Bienvenida del curso
- Foros
- Encuesta de información general y expectativas

2. SEMANA 1

2.1. Objetivo de la semana

Proporcionar los conocimientos básicos sobre los ACR y sus disposiciones, e identificar los conceptos clave relacionados con el sistema comercial multilateral, a fin de entender mejor las negociaciones comerciales en curso a nivel regional y multilateral.

2.2. Contenido

- ¿Qué son los ACR?
- La situación de los ACR a nivel regional y mundial
- ¿Por qué proliferaron los ACR?
- ¿Cuáles son las repercusiones de los ACR?
- Debates actuales sobre los acuerdos comerciales

3. SEMANA 2

3.1. Objetivo de la semana

Proporcionar conocimiento sobre el acceso a los mercados que tiene lugar a través de ACR, e introducir a los participantes en asuntos regulatorios y no arancelarios, como normas y procedimientos aduaneros.

3.2. Contenido

- Los aranceles en los ACR
- Los contingentes arancelarios y las excepciones en los ACR
- El reto de la armonización de las reglas de origen preferenciales y la acumulación de origen
- La importancia de las normas comerciales
- Los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio

4. SEMANA 3

4.1. Objetivo de la semana

Proporcionar conocimiento práctico sobre las Cadenas Globales de Valor (CGV) y de la integración productiva e introducir varias de las disposiciones y su cobertura en una muestra de ACR.

4.2. Contenido

- Las cadenas globales de valor y la importancia de las políticas nacionales
- El comercio de servicios
- Las normas en materia de inversión
- La política de competencia
- La contratación pública
- Estándares laborales
- Medioambiente y comercio

5. SEMANA 4

5.1. Objetivo de la semana

Proporcionar una introducción a los nuevos temas emergentes en los ACR, incluyendo derechos de propiedad intelectual, comercio electrónico y empresas públicas.

5.2. Contenido

- Los derechos de propiedad intelectual
- El comercio electrónico
- Las empresas públicas

6. SEMANA 5

6.1. Objetivo de la semana

Proporcionar conocimiento sobre nuevas tendencias en acuerdos comerciales, incluyendo los acuerdos megarregionales y los acuerdos comerciales plurilaterales de la OMC, las políticas cambiarias y el marco normativo para que potenciales exportadores puedan beneficiarse de los acuerdos comerciales.

6.2. Contenido

- Los acuerdos megarregionales y plurilaterales
- Las políticas cambiarias en el comercio internacional

- Las políticas complementarias para optimizar el alcance de los ACR en ALC
- Abriendo el camino a la próxima generación de exportadores: las PyME

7. Cierre del curso

- Próximos pasos
- Encuesta de satisfacción

8. Certificado del curso

Para obtener el certificado de aprobación del curso es necesario:

Lograr como mínimo **65 puntos** sobre **100 posibles**, contestando correctamente las preguntas que aparecen después de los videos y lecturas, participando en los foros y realizando las actividades propuestas.

Realizar correctamente el proceso de verificación de identidad de edX y pagar 25 dólares, siguiendo estas [instrucciones](#) **antes del 18 de abril**.